



FICHA DE DISCIPLINA

Disciplina	O comércio e a estruturação do espaço urbano e regional						
Área(s) de Concentração	Projeto, Espaço e Cultura				Código	PPGAU 20	
Linha(s) de Pesquisa	Produção do espaço: processos urbanos, projetos e tecnologia						
Carga Horária	60	Créditos	4	Tipo	Optativa	Nível	Mestrado
Ementa: Estudo comparativo das tipologias comerciais ao longo do século XX e início do XXI, EUA, Europa e Brasil. Relações entre a evolução dos indicadores sócio - econômicos e as alterações tipológicas do comércio: da sociedade de consumo ao consumo do lugar. Aspectos imobiliários do comércio. Padrões de localização comercial. O comércio e as políticas públicas de recuperação de áreas centrais. Comércio e relações de força no espaço regional.							
Referências Bibliográficas: BALSAS, Carlos José Lopes. Urbanismo Comercial em Portugal: e a Revitalização do centro das cidades. Lisboa: GEPE, 1999. BRAUDRILLARD, Jean. A sociedade de consumo. Lisboa: edições 70. 2007. BERRY, J. L. Brian. Geography of Market Center and Retail Distribution. New Jersey: Englewood Cliffs, Prentice Hall, 1967. CAMPAGNER, L.; CALDANA, V. e PIRES, N. Desdobramentos do Novo Marco Regulatório de Política Urbana Paulistano para as Atividades Varejistas de Rua. In: anais do VI Colóquio Internacional sobre comércio e cidade. Porto Alegre, 2018. GARREFA, Fernando, Shopping Centers. De centro de abastecimento a produto de Consumo. São Paulo: SENAC. 2011 GEIST, Johann F. Arcades: The History of a Building Type. Trad. Newman J.O.; Smith J.H. Cambridge, Mass, and London: MIT Press, 1993. HANNS, D.K. e GARCIA, W. Quid novi in urbe accidit? Comércio, consumo e gestão na era digital. In: anais do VI Colóquio Internacional sobre comércio e cidade. Porto Alegre, 2018.							



HEALEY, Michael J.; Ilbery Brian W. Location & Change; Perspectives on Economic Geography. New York: Oxford University, 1990.

LANCASTER, Bill. The Department Store; A Social History. Londres e Nova Iorque: Leicester University, 1995.

MAUSS, Marcel. Sociologia e antropologia. São Paulo: EDUSP-E.P.U.1974.

NELSON, Richard. The Selection of Retail Location. New York: F.W. Dodge, 1958.

SANTOS, Milton. O espaço Dividido: Os dois circuitos da economia urbana dos países subdesenvolvidos. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1979.

VARGAS, Heliana C. Espaço terciário. O lugar, a Arquitetura e a Imagem do Comércio. São Paulo: Manole, 2018.

VARGAS, Heliana C.& CASTINHO, Ana Luisa H. Intervenções em Centros Urbanos: objetivos Estratégias e Resultados. São Paulo: Manole, 2005.

WALL, Alex. Victor Gruen. From urban Shop to New City. Barcelona: Ingoprint SA., 2005.

WEBER, Max. A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo. São Paulo: Pioneira, 1999.

WRIGLEY, Neil; LOWE Michelle. Retailing, Consumption and Capital: Towards the new retail geography. Londres: Longman, 1996.

Disciplina aprovada em 05 de junho de 2019 (Resolução CONPEP 02/2019)

**Assinatura e carimbo do Coordenador(a) do
PPG em Arquitetura e Urbanismo - PPGAU**

25/06/2019

PROF.ª DRA. SIMONE BARBOSA VILLA
Coordenadora do PPGAU
Portaria SEI REITO N°883/2018